

privredni.





KLIŠEJ

Okruženi smo floskulama i klišejima. Ponekad s razlogom - jer kako klišej postane klišej? Uglavnom ponavljanjem. Tako jedan klišej postaje sve snažniji i predstavlja iz dana u dan sve veću istinu - onaj kako su u poslu ljudi najvažniji. S jedne strane bombardirani porukama i vijestima o nestanku tradicionalnih radnih mjesta i dolazećoj dominaciji automatizacije. Širi se strah o velikoj budućoj nezaposlenosti i o tome da će naša radna mjesta preuzeti računala i roboti. No, s druge strane, već smo danas suočeni s kritičnim manjkom kvalitetne radne snage, a budućnost izgleda još izazovnija.

Kvalitetni ljudi koji bi trebali popuniti prazna radna mjesta danas su najoskudniji resurs za koji se bore svi - od tvrtki do država. Uspjeh poslovanja svake tvrtke te posljedično i razvoja nacionalnih gospodarstava ovisi upravo o tome. Kako bismo uspješno doskočili ovim izazovima, područje razvoja ljudskih resursa postaje sve važnije i ključno u razvoju poslovanja.

U ovom broju Privrednog predstaviti ćemo vam, u suradnji s autoritetima struke u Hrvatskoj, današnje trendove, modele i praksu upravljanja ljudskim potencijalima. Nadam se da ćete naći korisne informacije koje ćete moći i primijeniti u svome poslovanju, a pozivam vas da dodatne materijale o trendovima u upravljanju ljudskim resursima potražite i na našim web-stranicama, gdje ćemo kontinuirano pratiti ovu temu.

Nemojte me optužiti za klišej, ali danas su ljudi ipak najvažniji.

Tiskana
naklada:
30.000
primjeraka

TISAK



Kvartalni magazin

N° 001

Ljudi.

Glavni urednik

Marko Jurčić

Izvršna urednica

Ivana Zobenica

Kreativni urednik

Vito Turšić

Grafički urednik

Stanislav Bohaček

Dizajn i kreativno rješenje

Slova i Slike

Fotograf

Mirna Bartolić

Suradnici

Vladimir Benić

Marina Cvirn Jurčec

Petra Čekalović-Brus

Marija Felkel

Mirjana Kapitan

Dijana Kobas Dešković

Aleksandar Momčilović

Danijel Pribanić

Kristina Priseker

Snježana Šlabek

Dubravka Zubak

Novinari

Ilijana Grgić

Krešimir Sočković

Miro Soldić

Jozo Vrdoljak

Lektura

Sandra Baksa

Marketing i prodaja

Marina Pačelat

Kontakti

Redakcija

redakcija@privredni.hr

Odjel prodaje oglasnog prostora

prodaja@privredni.hr

Odjel marketinga i promocije

marketing@privredni.hr

IZDAVAČ

Privredni vjesnik d.o.o.

Kačićeva 9, HR-10000 Zagreb

Direktorica

Martina Sokač Saraga

Hrvatska gospodarska komora**Predsjednik**

Luka Burilović

Fotografije i ilustracije

Shutterstock



Ukoliko ga ne arhivirate,
molimo reciklirajte ovaj magazin.



privredni



privredni

www.privredni.hr

privredni.

SADRŽAJ

BROJ 001

004

Impressum /
uvodnik

006

Sadržaj

008

Jučer, danas, sutra

010

Gazzeta



014

HR trendovi

Mijenjaju se
generacije, a s njima
i pristup razvoju
ljudskih resursa -
vidite kako



I POGLAVLJE

Tema broja

LJUDI.

016 Indeks ljudskoga kapitala

021 Čovjek prije svega

024 Kultura strategiju
jede za doručak

030 HR inovacije
Pametni stvaraju zone inoviranja

034 Agilnost
Spremni za zaokret

037 Kako motivirati
Motivacija je sve!

038 Greška – Lekcija
Razvojni mentalitet započinje promjenom
razmišljanja. Griješiti je ljudski, a učenje na
greškama je najizravniji put do uspjeha

043 Igrajmo se

046 Raznolikost čini organizacije pametnijima

048 Nove generacije
Milenijalci *#@!:-)?

053 ...i njihova svrha

056 INTERVJU

Ivica Vrančić



075 KAKO ĆE MALI POSTATI VEĆI?



II POGLAVLJE € Biznis

- 062** Domaća iskustva
HR očima stručnjaka
- 070** Pogodnosti
Nije u šoldima sve
- 080** Izazovi tržišta rada
Dualno obrazovanje, centri kompetentnosti,
uvozne kvote radne snage - sve su to projekti i
alati za rješavanje izazova tržišta rada
- 082** AI & HR
Umjetna inteligencija i ljudi
- 086** Otvoreno ili zatvoreno
- 090** Vodič kroz HR regulativu
- 092** Mitovi i legende



III POGLAVLJE

- 094**
Nemojte izgorjeti!

099 Zdravo buđenje
Nikad nismo čuli da se ne smije preskočiti
ručak ili večeru, ali za doručak nam to govore
cijelo vrijeme. Opravdano?

102 Kineza k'o kineza



106
Od Chanela No5 do tržišta vrijednog
65 milijardi dolara

111 DOBRO. JUTRO.

