

privredni.



Promjena.



NOVI POČETAK

U vremenu koje simbolizira promjene odlučili smo se za novi koncept i ruho prvoga gospodarskog magazina u regiji. Privredni vjesnik u svojih 65 godina postojanja danas doživljava najradikalniju promjenu prilagodavajući se digitalnom dobu u kojemu živimo. Ono što ostaje isto jest usmjerenje na poduzetnika.

Platforme se moderniziraju, a s njima i zahtjevi publike. Moderno okruženje potaknulo nas je na promjenu dinamike s tjednog izdanja u kvartalno, a u velikoj smo mjeri prihvatili i medijsku filozofiju digital first. Tim pristupom pripremamo tematsko, kako je već rečeno – kvartalno izdanje koje će pokriti i predstaviti jednu temu u svrhu pružanja dodane vrijednosti i korisnih savjeta poduzetnicima jer praktična pomoć u poslovanju bila je i ostala naš kategorički imperativ. Velika je novost i pružanje informacija, savjeta, pomoći i prikaza vaših priča putem multimedijske platforme koja sadrži web-portal, TV emisiju i popratni videosadržaj.

Naoružani dugogodišnjim iskustvom i zavidnom tradicijom, krećemo u novi početak pa je, u skladu s tom promjenom, i naš prvi kvartalni broj tiskanoga magazina posvećen upravo – promjenama. Njima, koje su danas na globalnom tržištu, obilježene digitalnom transformacijom i industrijom 4.0, koje nas se sve više tiču i koje će u nadolazećem dobu sve više obilježavati sve sfere naših života.

M. Jurčić

Tiskana
naklada:
30.000
primjeraka

TISAK



Kvartalni magazin

Nº 000
Promjena

Glavni urednik
Marko Jurčić

Kreativni urednik
Vito Turšić

Grafički urednik
Stanislav Bohaček

Dizajn i kreativno rješenje
Slova i Slike

Fotograf
Mario Poje

Suradnici
Luka Baranović
Marina Cvirn Jurčec
Petra Čekalović-Brus
Ante Gavranović
Ljubo Jurčić
Sonja Runkas
Zvonimir Savić
Igor Škevin

Novinari
Ilijana Grgić
Boris Odorić
Krešimir Sočković
Miro Soldić
Jozo Vrdoljak

Lektura
Sandra Baksa
Barbara Tomić

Web
Ivana Zobenica

Marketing i prodaja
Marina Pačelat

Asistentica redakcije
Bruna Ivić Bajamić

Kontakti
Redakcija
redakcija@privredni.hr
Odjel prodaje oglasnog prostora
prodaja@privredni.hr
Odjel marketinga i promocije
marketing@privredni.hr

IZDAVAČ

Privredni vjesnik d.o.o.
Kačićeva 9, HR-10000 Zagreb

Direktorica
Martina Sokač Saraga

Hrvatska gospodarska komora

Predsjednik
Luka Burilović

Fotografije i ilustracije
Shutterstock



Ukoliko ga ne arhivirate,
molimo reciklirajte ovaj magazin.



privredni



privredni

www.privredni.hr

privredni.

SADRŽAJ

BROJ 000

004

Impressum /
uvodnik

006

Sadržaj

008

Jučer, danas, sutra

010

DISRUPTIVNE INOVACIJE

**Ideje koje
mijenjaju tržište**



013

INFLUENCERI

**Gospodari
oglasnog
prostora**

Influencer
marketing
postaje najbrže
rastući kanal
oglašavanja



I POGLAVLJE

**Tema broja
Promjena**

018 Digitalni pojmovnik

Donosimo definicije
glavnih pojmova u vezi s
digitalnom transformacijom i
Industrijskom revolucijom 4.0

022 Digitalna transformacija

Već živimo digitalno

Digital First strategije – korjenite
promjene koje će biti značajnije
od svega što smo dosad iskusili

033 Upravljanje promjenama

Ili maraton ili propast

037 Provođenje digitalne transformacije

Kako biti pametan?

044 Digitalna komora

**Gospodarska mreža.
Sve na jednome mjestu**

051 Inovacije vs. razvoj društva

**046 INTERVJU
Nenad Bakić**



II POGLAVLJE

€ Biznis

056 Promjena u praksi

Pravo vrijeme za promjenu?
Priprema, pozor, sad!

066 INTERVJU **Luka Burilović** Predsjednik HGK

069 Mitovi i legende

Društvo mnoge stvari prihvaća kao općeprihvaćene istine, bez jasne argumentacije njihove ispravnosti.

074 Vrag je u detaljima

Hrvatska je u 2018. godini zauzela 68. mjesto na listi globalne konkurentnosti. Želimo li biti bolji, moramo znati u kojim faktorima je najpotrebnije unapređenje.



076 Makroekonomska analiza

Usporavanje rasta
gospodarstva

078 Zakoni i njihov utjecaj na gospodarstvo

080 Transformacija usluga i poslovanja kroz dizajn

082 GDPR Kako postupati s osobnim podacima

070

EKONOMSKI BALONI

Najveća je pogreška
započeti s nekim
poslom samo
zato što se vidjelo
da netko drugi
na njemu dobro
zarađuje



III POGLAVLJE

086

Tehnologija u sportu

090 Mmmm...

U Hrvatskoj se čokolada proizvodi od 1911., a posljednjih godina sve se više širi proizvodnja ručno rađenih pa i personaliziranih čokolada koje svojim istančanim okusima mogu zadovoljiti i najzahtjevnije čokoljupce

099

**U potrazi
za životnim
balansom**

102

Tko se sjeća Stevea
McQueena?

105

Kronologija
Privrednog vjesnika

106

Sve se mijenja kako bi
ostalo isto

094

MICHELINOV
VODIČ

ZVJEZDICE?

